****

**广告艺术设计专业人才培养方案**

专业代码：550113

适用年级(学制)： 2022级(三年制)

专业负责人：韩 奕

制订时间：2022年3月10日

一、专业名称与代码

(一)专业名称：广告艺术设计专业

(二)专业代码：550113

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准学制：三年（2+1）

四、职业面向

**表4-1 广告艺术设计专业职业面向表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类** | **所属专业类** | **对应行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别****(或技术领域)** | **职业资格证书** |
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（5501） | 广告设计行业 | 专业化设计服务人员 | 平面广告设计与制作数字影视视频制作 | 广告设计师数字影像处理 |

突出岗位职业能力的培养，从专业契合区域产业发展需要出发，经市场调研和科学分析论证，由企业专家共同讨论，针对广告艺术设计行业的工作内容和职责，参考中华人民共和国广告行业标准、《贵州省“十四五”广告产业发展规划》，参考中华人民共和国职业分类大典，确定广告艺术设计专业面向的职业岗位(群)典型工作任务及岗位（群）能力如表4-2所示。

**表4-2 职业岗位(群)典型工作任务****及岗位（群）能力分析表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位名称** | **主要工作任务** | **岗位核心能力** |
| 1 | 平面广告设计 | 1.平面广告设计与制作2.标志设计与制作3.包装设计与制作4.书籍装帧设计与制作5.VI 视觉识别设计与制作6.图形、图案创意设计与制作7.编排设计8.广告策划9.图形表现和图像处理10.广告文案撰写11.UI界面12.品牌形象建立 | 1.能够根据企业要求完成现代广告创意设计，具备良好的构图能力和色彩素养，将其恰当地应用到相应的广告项目中。2.能够根据要求完成标志设计，能够运用图形制作软件，完成平面图形制作及文本输出。3.能够按要求及设计规范完成书籍装帧设计并能运用软件完成相应的排版设计及文本输出。4.能够根据设计对象的特点，完成图形创意。5.能够合理选择印刷材料和工艺，能够完成版式的整体设计。6.能够根据商品的特征与消费群体的消费心理，确定设计定位与表现，并能够撰写策划文案。7.能够按企业要求完成包装造型与装潢设计，能够运用图形制作软件完成相应项目的设计图纸的绘制和效果表现。8.能够根据企业要求完成企业形象系统视觉传达设计并能够运用图形制作软件，完成平面图形制作及文本输出。9.能够根据新媒体的要求完成相关平面设计的能力。10.能够制作界面视觉，设计移动端UI作品的能力。 |
| 2 | 数字影视视频制作 | 1.广告摄影/摄像2.影视后期设计与制作3.MG二维动画设计与制作4.文案/脚本撰写5.客户需求分析6.栏目包装设计7.微电影/短视频/纪录片制作 | 1.能够根据企业要求对商业图像/产品进行素材采集和数字影像视频后期处理。2.能够进行对象翻拍、人物写真、活动拍摄。3.能够根据企业要求设计影视广告、微电影、短视频等，能够专业影视广告文案，并能够利用PR、AE、AU软件根据广告文案/脚本进行影视广告制作与输出。4.能够根据企业需求结合行业特色进行MG二维动画的设计，并能够利用AE软件进行动画制作和输出。5.能够根据新媒体的要求完成相关数字影像设计的能力。 |

五、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，深入落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》精神，引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业所必需的基础理论，并具备较高的艺术修养、扎实的专业基础和创新意识，有较强的设计动手能力和创新创意能力，能够跟上时代的步伐，掌握新技术、了解新媒体、掌握新概念，能够从事现代的广告创意设计、企业形象系统设计、品牌设计、包装印刷平面设计等广告设计的高素质艺术技能型人才；着力培养学生运用艺术设计的基本原理把握不同广告媒体特点以及设计创意方法和表现形式，使学生掌握文化、公益、商业广告设计创意能力和数字影像与视频设计能力，并能较快适应设计第一线的工作需要。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

(一)思政（德育）目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；

3.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

4.具有良好的法律意识、知识产权意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

5.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

6.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

7.具有一定的审美和人文素养，能够形成艺术特长或爱好；

8.具有较强的专业技能和创新精神，具有独立进行专业作品提案的能力；

9.具有良好的劳动意识，崇尚劳动、热爱劳动、尊重劳动，尊重劳动人民及其劳动成果，奉献社会；

10.具有事业心、进取心、公益心和团队合作精神。

(二)知识

1.公共基础知识方面

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果；

（3）了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想；

（4）掌握必备的英语和计算机应用能力；

（5）掌握必备的文化知识、艺术修养、劳动知识等。

2.专业基础知识方面

（1）熟悉与本专业相关的法律法规、职业道德、环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（2）掌握广告文案包括广告语、广告标题、脚本撰写等方面的创作技巧；

（3）掌握包装设计的基本规范、设计流程、包装结构、印刷材质、印刷工艺的相关知识；

（4）掌握书籍设计的基本规范、设计流程、书籍结构、印刷材质、印刷工艺的相关知识；

（5）掌握PS\AI\PR\AE\CAD\3D等设计辅助软件的操作方法；

（6）掌握素描、色彩等绘制技巧；

（7）掌握图案、字体的设计方法和绘制技巧；

（8）了解广告设计基础要素，掌握创意概念提取和设计表达等能力；

（9）了解广告设计基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

（10）掌握版式设计的相关知识；

（11）掌握广告策划的结构和撰写技巧；

（12）掌握各种媒体的特点，了解新媒体特性；

（13）了解本专业的国内外发展史以及国内外最新发展方向；

（14）熟悉广告行业新技术、新材料、新工艺、新设备方面的基本知识。

(三)能力

1.通用能力

（1）具有独立思考、探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具备良好的团队合作与抗压能力；

（4）具备良好的信息加工能力。

2.专业能力

（1）具备用电脑辅助设计及常见软件的操作的能力；

（2）具备广告媒体分析、广告制作的能力；

（3）具备广告设计造型、字体及版式设计能力；

（4）具备广告创意、设计能力、并掌握广告设计与制作的整个工作；

（5）具备宣传册、书籍、包装独立设计与制作的能力；

（6）具备素材采集的基本能力；

（7）具备视频编辑、特效制作的能力；

（8）具备平面图绘制、三维建模的能力；

（9）具备项目分析、用户需求分析的能力；

（10）能够运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。

七、课程设置及要求

(一)专业课程体系构建说明

专业课程体系与职业岗位对接需要强化学生就业核心竞争力培养，通过专业平台课程、专业核心技术课程与专业综合实践课程对学生的平面广告设计与制作、标志设计与制作、包装设计与制作、VI视觉识别设计与制作、视频编辑、三维建模等知识进行系统科学的训练。通过专业平台课程学习掌握计算机相关基础知识及学科专业基础知识；通过专业方向核心技术课程学习掌握就业岗位所需的核心知识与能力；通过专业综合实践课程的项目训练丰富学生的项目经验，锻炼平面广告设计能力、数字影视视频制作能力、三维建模的能力；并掌握文档写作和增强团队协作精神，使得学生在毕业时具备就业核心竞争力。

通过校企合作、企业走访调研、往届毕业生回访等方式，参考广告设计师职业等级标准，由企业专家、专业任课教师共同研讨广告艺术设计人才培养方案，并对广告艺术设计人才培养方案进行充分的论证。真正做到校企深度合作共同制定人才培养方案，结合职业岗位及其岗位能力确定课程，从而达到课程与岗位对接、课程内容与职业标准对接，提高岗课证的融通，完成广告设计师三级证书融通，并积极探索“1+X” 数字影像处理试点及考核工作

依据广告艺术设计专业人才培养目标岗位群应具有的职业能力与素养，按照高职学生认知发展规律和广告艺术设计专业人才成长规律，广告艺术设计人才培养方案由专业平台课程模块、专业岗位核心技术课程模块与综合实践能力课程模块构成的课程体系如图1所示。



图1 广告艺术专业课程体系

(二)公共基础课程

**1.公共基础必修课**：持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，加强“四个自信”教育，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想体现在课程目标中，引导学生初步掌握马克思主义基本原理，了解马克思主义中国化历史进程及其理论成果，理解习近平新时代中国特色社会主义思想；树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，认同伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义，积极践行社会主义核心价值观，树立宪法法律至上、法律面前人人平等观念，进一步增强法治意识；有序参与公共事务，勇于承担社会责任，积极行使人民当家作主的政治权利，明方向、遵法纪、知荣辱；衷心拥护党的领导和我国社会主义制度，形成做社会主义建设者和接班人的政治认同。以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

**表7-1 公共基础必修课程说明表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **教学内容和教学目标** | **教学方式** |
| 1 | 思想道德修养与法治 | **教学内容：**本课程主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。**教学目标：**通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生尽快适应大学生活，提高大学生的思想道德修养和法律意识，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，树立远大崇高的理想，树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，培养学生完善的人格和良好的心理素质，使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人 | 混合式教学 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“概论”) | **教学内容：**主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。**教学目标：**使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性，肩负中华民族伟大复兴的历史使命，积极投身社会主义现代化建设 | 混合式教学 |
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **教学内容：**学习习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、理论与实践贡献、方法论、理论品格和历史地位等内容。**教学目标：**以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。 | 讲授式教学 |
| 4 | 形势与政策（I/II/III/IV） | **教学内容：**主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。**教学目标：**通过形势与政策教育，帮助广大学生正确认识国际国内形势，理解党和政府的方针政策，做到对形势的分析判断和党中央保持高度一致；引导和帮助学生对国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观和世界观；进而帮助学生认清自己所肩负的责任和使命，为振兴中华发奋学习 | 讲授式教学 |
| 5 | 军事理论 |  **教学内容：**本课程主要对学生进行爱国主义、国家安全教育；主要理论教学内容包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等**教学目标：**以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，军事知识，达到增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义观念，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础 | 混合式教学 |
| 6 | 大学生职业发展与就业指导（I/II/III/IV） | **教学内容：**按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展等模块**教学目标：**通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。 | 混合式教学 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | **教学内容：**阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等**教学目标：**使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以切实提高心理素质，实现角色转换，增强干事创业信心，明确适应自身特点的发展方向，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。 | 混合式教学 |
| 8 | 体育 | **教学内容：**遵循：“以人为本、健康第一”的教育思想。学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能**教学目标：**提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯 | 循序渐进/整体教学法、分解教学法、分组式教学 |
| 9 | 公共英语 | **教学内容：**遵循“实用为主、够用为度”的原则，传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等)，对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译)，培养学生初步运用英语进行交际的能力**教学目标：**通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础。 | 教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。 |
| 10 | 劳动教育（I/II/III/IV） | **教学内容：**本课程主要带领学生参加各种公益劳动，在劳动过程中体会劳动的快乐和辛苦。**教学目标：**通过教育引导，培养学生热爱劳动、尊重劳动的良好情操。 | 体验式教学 |
| 11 | 认识实习 | **教学内容：**学生选定某一区域，根据自己情况自拟题目，或参考以下题目范围：了解该区域经济市场的现状、发展趋势、人才需求结构及要求；了解该地区对所学专业学生知识结构、专业能力、综合素质的要求；了解该地区所学专业学生的需求情况、人才竞争的程度；了解该地区所学专业学生在该地区从事就业的领域及现状.**教学目标：**培养、训练学生观察社会、认识社会，增强学生对所学专业的了解，锻炼学生的协调能力、沟通能力和对理论知识的综合运用能力，培养学生的专业素养，提高学生分析和解决问题能力. | 调查/实习 |

**2.公共选修课**：以培养学生的中华优秀传统文化、革命文化社会主义先进文化、音乐/舞蹈/书画艺术、社会责任和管理科学等能力为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，提升学生的审美和人文素养，以集中学习、自学、线上线下和课内课外等形式完成14学分的课程学习。

(三)专业(技能)课程

1.职业平台课

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **计算机应用基础** |
| **学期** | 第一学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 讲授/实践 |
| **学分** | 2 | **地点** | 项目工作室 | **考试类型** | 理论+实操 |
| **专业知识目标** | 1.了解计算机的产生和发展、特点和应用；2.掌握计算机的数制和计算机内部数据的表示方法；3.掌握计算机操作系统的基本操作(Windows7)；4.掌握文字处理的应用；5.掌握电子表格的应用；6.掌握演示文稿的应用；7.了解基本的计算机互联网应用；8.了解常用工具软件的应用。 |
| **职业能力目标** | 1.知道计算机的基本概念和相关理论；2.熟练掌握计算机基本操作能力； 3.熟练掌握以Word文档、Excel电子表格、PPT等形式表达、处理数据与信息的能力； 4.熟练掌握网络信息交流、检索、加工和发布能力； 5.培养团队合作、自主学习等关键能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **平面图像处理基础** |
| **学期** | 第一学期 | **学时** | 48 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 3 | **地点** | 项目工作室 | **考试类型** | 理论+实操 |
| **专业知识目标** | 1. 了解Photoshop的应用领域；2. 掌握Photoshop中工具、命令、面板的使用；3. 掌握图像文件类型、色彩模式的特点及应用；4. 理解图层的概念，掌握及其使用方法；5. 理解选区、通道、蒙版的概念，掌握其使用方法；6. 理解路径、动作的概念，掌握其使用方法；7. 掌握文字的使用方法；8. 理解滤镜的功能，掌握其使用方法； 9. 掌握Photoshop图形合成效果图制作的技巧与方法。 |
| **职业能力目标** | 1. 掌握数字化图像处理的流程及方法； 2. 熟练掌握Photoshop图像处理软件的使用方法；3. 能运用Photoshop图像处理软件进行创意与设计，处理工作中实际遇到的问题。4. 能通过分析案例和举一反三提升自身技能。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **网页设计与制作(HTML+CSS)** |
| **学期** | 第二学期 | 学时 | 64 | **授课方式** | 讲授/实操 |
| **学分** | 4 | 地点 | 项目工作室 | **考试类型** | 理论+实操 |
| **专业知识目标** | 1.熟悉和掌握静态网页设计与制作的基本知识；2.掌握Web国际标准基础知识；3.了解和熟悉HTML语言；4.掌握静态网页设计与制作的知识；5.掌握网页中XHTML(DIV)+CSS网页布局方法；6.掌握网页中图片设计和处理、动画导入的知识；7.掌握网站检查与发布的知识； |
| **职业能力目标** | 1.能制作界面美观大方、面向企业应用的静态商业网站；2.掌握Web开发的行业规范和标准。 |
| **学习项目** | 1.北京大学网；2.绿色食品网。 |

**2.职业基础课**

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **基础图案** |
| **学期** | 第二学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 2 | **地点** | 多媒体教室/画室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.了解图案的类型；2.了解图案的历史演变过程；3.熟悉素材收集的过程；4.掌握图形的演变方法；5.掌握图形到图案的构思方法；6.掌握单独纹样的构成方法；7.掌握二方连续的构成方法；8.掌握四方连续的构成方法；9.掌握适合纹样的构成方法；10.掌握构成图案的形式美的法则。 |
| **职业能力目标** | 1.能进行素材收集；2.能对自然物象变化成艺术图像；3.能对图形进行提炼和变化；4.有创新创造能力；5.能对图案进行艺术鉴赏的能力。 |
| **学习项目** | 1.少数名族图案绘制与设计 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **字体设计** |
| **学期** | 第二学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 2 | **地点** | 多媒体教室/画室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.了解汉字的起源；2.了解印刷术的发展对字体的影响；3.熟悉中文字和创意字常见的字体种类；4.掌握汉字的书写规律；5.掌握汉字字体设计的表现形式；6.掌握汉字字体设计的原则；7.熟悉拉丁字母的书写规律；8.掌握拉丁字母设计的原则；9.掌握POP广告上的汉字设计；10.掌握招贴广告上的汉字设计。 |
| **职业能力目标** | 1.能对汉字进行创意设计；2.能对拉丁字母进行创意设计；3.能进行各类广告上的标题字体创意设计；4.有创新创造能力；5.能对字体设计进行艺术鉴赏的能力。 |
| **学习项目** | 1.电影海报创意字体设计 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **三大构成** |
| **学期** | 第二学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 多媒体教室/画室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握平面构成基本概念与造型要素；2.掌握平面构成的形式表现；3.了解平面构成及色彩构成在平面设计中的运用；4.掌握色彩构成基本概念；5.掌握色彩的情感与象征；6.掌握色彩的对比与调和；7.掌握影响色彩配置的其他因素；8.掌握立体构成基本概念与造型要素；9.掌握立体构成的造型表现；10.掌握立体构成在专业设计中的应用。 |
| **职业能力目标** | 1.能够按照设计项目的要求对具体设计内容进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计；2.能够对设计项目进行版式设计，并进行符合设计主题的色彩设计；3.具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。 |
| **学习项目** | 1.平面构成；2.色彩构成；3.立体构成。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **广告学概论** |
| **学期** | 第一学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 讲授 |
| **学分** | 2 | **地点** | 多媒体教室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握广告的概念及要素；2.掌握广告的基本原理；3.熟悉广告定位理论的内涵；4.熟悉认知理论，了解并深入研究消费心理；5.掌握广告调研的程序和方法；6.了解广告调研的概念、类型和作用；7.掌握广告目标的内容和要求；8.掌握制定广告策略的原则和制定广告目标的方法；9.掌握广告产品策略、广告市场策略、广告媒体策略和广告实施策略；10.掌握广告创意的方法、基本类型和工作流程；11.熟悉传统媒体特点、种类。 |
| **职业能力目标** | 1.能够正确阐述广告的本质和对广告业的基本理解；2.学会运用广告定位策略解决实际问题；3.能够制定合理的广告调研计划；4.学会设计一般的广告调研问卷；5.能根据企业和市场情况，依据流程确定符合要求的广告目标；6.能灵活运用广告产品策略、广告市场策略、广告媒体策略和广告实施策略来；7.具有以广告创意原则为基础，灵活采用广告创意的方法进行广告创意的能力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **绘画基础** |
| **学期** | 第一学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 画室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握素描的概念、形体结构及形体弓箭；2.掌握微观、近距离观察方法的建立；3.掌握空间形体的塑造；4.理解空间的概念、物体材质肌理的描绘与掌握；5.掌握石膏体与陶瓷的表现手法；6.掌握抽象概念的思维建立及三维立体造型与二维平面造型的转换方法7.了解如何正确的观察；8.了解绘画工具材料的性能和特点；9.掌握调色原理。 |
| **职业能力目标** | 1.具备敏锐的视觉观察和感受能力；2.能够透过事物表面看内部本质的理解思维习惯；3.具备创造思维能力；4.具备色彩的使用和表现的技法能力；5.具备素描、色彩的绘制能力。 |
| **学习项目** | 1.石膏像写生；2.水果写生；3.室外写生。 |

3.职业技术课

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **平面广告设计** |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 3 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握广告设计的概念；2.掌握广告设计的表现形式3.掌握广告设计的构成要素；4.掌握广告设计的版面编排；5.掌握UI设计技巧及规范6.掌握软件操作的相关技巧 |
| **职业能力目标** | 1.培养学生的感性认识的能力；2.具备较强的设计能力3.能够独立进行某项目的各类平面设计的能力4.具备任务分析选择适合的软件进行平面广告设计的能力 |
| **学习项目** | 1.banner设计2.VIP 卡制作3.从大广赛/学院奖/蓝桥杯中选区 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **Illustrator图形设计** |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 48 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 3 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握基础的平面设计制作原理及概念；2.掌握基本的软件工具应用；3.掌握软件项目管理的基本流程；4.掌握矢量软件技术的基本概念；5.掌握排版打印的基本知识；6.掌握与人沟通的技巧；7.掌握团队建设基本方法。 |
| **职业能力目标** | 1.能够使用软件的基础工具；2.能够使用软件对各种图片素材进行处理，能够软件制作简单及复杂的插图；3.能够软件排版打印；4.能够使用软件制作简单的网页；5.能够准确的归类素材文件；6.能够让学生掌握与人协作、知识共享；7.能够让学生掌握基本的表达能力；8.能够让学生掌握与创新能力、自我学习、并得到想要的效果。模仿能力。 |
| **学习项目** | 1.QQ表情绘制；2.绘制阴阳太极图；3.梅花鹿剪影图案制作；4.企鹅图标绘制；…… |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **标志设计**  |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 2 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握标志的概念； 2.掌握对标志的性质、用途、作用进行分析的方法； 3.了解标志的分类；4.掌握标志的创意与构思；5.掌握标志设计的构成表现；6.掌握标志的设计形式；7.掌握标志中的标准色彩；8.熟悉标志设计的相关规范；9.掌握标志的精致化制作。 |
| **职业能力目标** | 1.能够按照项目要求，利用设计构成的知识进行标志的创意；2.具备对项目进行资料收集、筛选、分析的能力；3.具备标志的制作能力。 |
| **学习项目** | 1.产品品牌类标志设计；2.徽标、会徽类标志设计；3.企业标志设计。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **InDesign版式设计**  |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 2 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.熟悉InDesign的基本操作；2.掌握基本图形的绘制；3.掌握文本的输入和编辑；4.掌握表格的相关操作；5.理解与应用样式；6.掌握管理版面与色彩管理；7.打印与创建PDF文件。 |
| **职业能力目标** | 1.能够进行文档处理的基本能力；2.能够进行图形绘制和编辑能力；3.能够进行文本的输入、编辑、格式化操作能力；4.能够进行表格的处理能力；5.能够进行打印与输出能力；6.能够进行图文排版的初步设计能力。 |
| **学习项目** | 某产品折页的制作 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **书籍装帧设计** |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.了解书籍装帧的发展历史；2.了解书籍装帧的功能；3.熟悉书籍装帧的概念；4.掌握书籍的开本设计；5.掌握书籍的装订形式；6.掌握书籍的版面设计；7.熟悉书籍设计整体设计程序；8.掌握书籍中文字和图案排版；9.掌握印刷输出的基本原理；10.掌握ID软件排版的技巧。 |
| **职业能力目标** | 1.能根据书籍内容进行设计的能力2.能对各种装订形式进行排版的能力3.能认识常见书籍印刷材料4.具备打印装订的基本能力5.具备书籍整体设计的的能力6.能够熟练使用ID软件进行书籍排版制作的能力7.有创新创造能力8.能对书籍装帧设计艺术鉴赏的能力 |
| **学习项目** | 1.XXX书籍的制作（主题自选）2.《XXX宣传册》或《XXX个性自我简介》 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **广告摄影** |
| **学期** | 第二学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 2 | **地点** | 多媒体教室/户外 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.了解广告摄影简史、广告摄影器材、广告摄影管理等知识。2.理解广告摄影的特征、广告摄影的作用和类别。3.掌握广告摄影师应具备的专业素质。4.掌握拍摄人物的造型设计、拍摄人物肖像的摄影技巧。5.掌握拍摄风景的摄影技巧。6.掌握不同类别静物对象的选择布置及其摄影技巧。7.掌握拍摄纪实新闻需注意的摄影技巧。8.熟练运用相机、正确构图、取景，从而产生广告设计中所需的原始素材底图。 |
| **职业能力目标** | 1.能够具备相机的正确使用，并能根据环境调节相机的能力2.能够具备拍摄广告中的人物的能力3.能够具备拍摄广告中的静物的能力4.能够具备拍摄广告中的风景的能力5.能够具备拍摄广告中的纪实新闻的能力 |
| **学习项目** | 1.拍摄广告中的人物；2.拍摄广告中的风景；3.拍摄广告中的静物；4.拍摄广告中的纪实新闻。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **广告文案写作** |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 2 | **地点** | 多媒体教室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握广告wena你的分类和作用；2.掌握广告文案的构成和创作要求；3.熟悉广告文案的分类和作用；4.掌握广告创意的基本要求和表现方法；5.了解广告创意的思维方法；6.掌握广告文案的写作基本知识；7.了解广告文案各部分的特征；8.掌握不同媒体的广告文案协作方法。 |
| **职业能力目标** | 1.能够根据不用的媒体特点撰写文案；2.能够具备专业领域基本的分析和判断能力。 |
| **学习项目** | 根据XX产品特性，撰写相应媒体的广告文案 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **广告策划** |
| **学期** | 第三学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 多媒体教室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握掌握广告策划的基本理论和广告策划的程序、内容与方法；2.熟悉广告策划的过程；3.熟悉广告策划的基本程序； 4.掌握广告策划的组成框架结构；5.熟悉策划的概念、特点和意义；6.了解广告媒介策略及广告预算。 |
| **职业能力目标** | 1.能独立完成广告策划书的撰写；2.学生组织策划能力和创新设计能力。 |
| **学习项目** | 完成某产品推广的促销方案（或根据当年大广赛的实际情况选择学习项目） |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **包装设计与制作** |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.了解包装发展历史；2.了解包装的技术；3.熟悉包装的材料；4.掌握纸质包装的常见结构；5.掌握刀模图及刀模的制作；6.掌握包装的基本原则；7.熟悉包装的功能；8.了解国家制定的相关法律法规；9.掌握系列化包装的设计原则。 |
| **职业能力目标** | 1.能根据商品属性选择合适的包装材料；2.能设计一个商品的至少10种系列化包装设计；3.能熟练掌握至少10种纸质包装结构；4.具备打印输出基本能力；5.具备电脑绘制的能力；6.能绘制刀模图；7.有创新创造能力；8.能对商品的包装设计有艺术鉴赏的能力。 |
| **学习项目** | XXX茶叶系列化包装设计与制作 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **VI设计与制作** |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.理解企业形象策划概念；2.熟知视觉识别系统、企业名称设计、企业标志设计、企业吉祥物等设计；3.掌握设计的基本规律、形式美的法则以及设计的流程。 |
| **职业能力目标** | 1.能够对项目进行分析的能力；2.能够制作符合用户需求的VI设计的能力；3.能够具备VIS手册编排的能力。 |
| **学习项目** | 1.为贵州航天职业技术学院 (未来的遵义大学、遵义工学院等)设计一套VIS（或CIS）；2.为XXXX公司（企业）设计一套VIS。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **数字影音后期制作** |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 64 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握影视制作的基础知识；2.掌握影视剪辑技术；3.掌握视频转场效果；4.掌握调色、抠像、透明与叠加技术；5.掌握字幕与字幕特技设置；6.掌握各类滤镜的设置；7.掌握音频效果处理；8.掌握文件输出的方法。 |
| **职业能力目标** | 1.能了解各种视频编辑方式和所对应的编辑工具的使用方法、添加并设置转场、混合音频、创建字幕、创建动画效果、进行视频合成以及最后的输出与创建DVD等；2.能具备具备电影电视剪辑、新闻报道剪辑、DV剧剪辑、广告剪辑的能力。 |
| **学习项目** | 宣传片制作 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **界面设计** |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 48 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 4 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.了解产品设计开发流程；2.掌握利用AI进行绘制图标的方法和技巧；3.掌握利用PS进行界面设计的方法和技巧；4.熟悉Android和ios界面设计规范及界面差异；5.掌握利用AE进行界面动效设计；6.熟悉需求挖掘分析流程提升产品体验。 |
| **职业能力目标** | 1.能够利用设计基础知识（平面构成原理、色彩搭配理论、板设计设计理论）完成设计作品；2.能够利用PS和AI的基本功能进行界面图标的设计和制作；3.能够利用AE进行界面动效设计；4.能对产品设计开发流程全面了解，理解不同岗位的角色，场景及任务；5.通过分析任务需求独立完成设计任务，对相关产品的体验提升起到积极作用。 |
| **学习项目** | XXX手机界面设计（含图标） |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **客户沟通与技巧**  |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 32 | **授课方式** | 讲授 |
| **学分** | 2 | **地点** | 多媒体教室 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.理解沟通的含义和三要素；2.了解失败的原因以及高效沟通的原则；3.掌握沟通的维度、方式和渠道、如何倾听、表达和反馈；4.了解上司的三种不同性格；5.理解不同性格的特征级内涵；6.理解肢体语言在沟通过程中的重要性；7.掌握与四类不同人物的的沟通技巧和方法；8.了解人的四种不同性格；9.理解与四种不同性格的人如何进行沟通；10.掌握批评和赞美的技巧。 |
| **职业能力目标** | 1.能够具备客户沟通能力2.能够具备作品陈述能力 |

4.职业拓展课

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **AutoCAD基础绘图** |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 56 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 3.5 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握AutoCAD软件的常用工具使用2.掌握绘图环境的设置知识3.掌握绘图工具栏、修改工具栏、实体工具栏、实体编辑工具栏的使用知识4.掌握尺寸标注的格式设置知识，常用尺寸标注知识5.掌握图线的选用知识6.掌握图层、图形特性管理知识7.掌握技术要求的标注知识8.掌握图形输出、打印知识9.熟悉室内建筑图纸绘制的规范 |
| **职业能力目标** | 1.具备软件常用工具的使用能力2.具备室内平/立/剖图纸的绘制能力3.具备图形输出能力 |
| **学习项目** | XXX小区室内平/立/剖图纸的绘制 |

|  |  |
| --- | --- |
| **课程名称** | **三维建模与渲染** |
| **学期** | 第四学期 | **学时** | 56 | **授课方式** | 理实一体 |
| **学分** | 3.5 | **地点** | 机房 | **考试类型** | 项目 |
| **专业知识目标** | 1.掌握3ds Max基础操作方法；2.掌握3ds Max室内建模技术；3.掌握3ds Max室内常见材质与贴图技术；4.掌握灯光与摄像机；5.掌握环境特效和渲染输出技术；6.了解3ds Max动画技术；7.了解室内设计的常见风格；8.掌握全景效果图的制作方法。 |
| **职业能力目标** | 1.具备室内设计效果图的设计制作的能力；2.具备独立分析、了解用户需求及其喜好的能力；3.具备较强的计划、组织何协调能力以及认真、细致严谨的职业能力；4.具备较强的空间思维能力何逻辑思维能力。 |
| **学习项目** | XXX小区室内全景效果的绘制 |

5.职业综合实践

强化实践教学，积极推行认识实习、跟岗实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生岗位实习时间6个月。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **主要教学内容** | **参考学时** | **开课学期** |
| 1 | 认识实习 | 学生选定某一区域，根据自己情况自拟题目，或参考以下题目范围：了解该区域经济市场的现状、发展趋势、人才需求结构及要求；了解该地区对所学专业学生知识结构、专业能力、综合素质的要求；了解该地区所学专业学生的需求情况、人才竞争的程度；了解该地区所学专业学生在该地区从事就业的领域及现状。 | 16学时 | 第一学年暑假 |
| 2 | 岗位实习I | 提升学生专业工作能力、巩固实际工作中涉及的各个环节的流程、培养学生新思维、采用新观念新方法解决实际问题。是广告设计与制作专业中岗位工作任务的必备技能实训课程。 | 8周，160学时 | 5 |
| 3 | 毕业设计 | 通过深入实践、了解社会、完成毕业设计任务、撰写毕业设计说明书等环节,着重培养学生综合分折和解决问题题的能力、独立工作能 力、组织管理和社交能力。对于增强事业心和责任感,提高毕业生全面素质具有重要意义。是学生在校期间的学习和综合训练阶段；是学习深化、拓展、综合运用所学知识的重要过程；是学生学习、研究与实践的全面总结；是学生综合素质与工程实践能力增养效果的全面检验。 | 10周，200学时 | 5 |
| 4 | 岗位实习II | 通过岗位实习教学环节，使学生具备以下知识、能力和素质,了解企业文化、员工规范、职业道德养成等各方面的要求；热悉本岗位的工作环境和安全工作规范,对使用的设备、工具、工作对象、工作性质等有所了解，与领导和同事正常沟通,通过在企业一线实际工作岗的工作训练,在企业技术人员的指导下,培养学生逐步适应岗位环境、履行岗位职责、胜任岗位工作的技术和能力,完成一名学生向职业人的过渡,为学生进入社会做好准务；具备根据客户任务要求,独立或协作完成需求分析、设计与制作的等工作的能力。 | 6个月，200学时  | 6 |
| 5 | Illustrator图形设计阶段项目实训 | 通过该项目的学习，提升学生图形绘制、插画位置的能力以及版式编排的能力，为后续课程及世界技能大赛打下良好的基础。 | 1周，20学时 | 2 |
| 6 | 三维建模与渲染阶段项目实训 | 通过该项目的学习，提升学习的三维立体建模能力、材质铺贴、渲染的能力，再此环节中，能够根据项目要求，独立分析，完成相应任务。 | 1周，20学时 | 4 |

1. 专业课程设置、学时分配及教学进程表

见附件：广告艺术设计专业课程设置表

九、毕业条件

(一)专业技术技能相关要求

1.项目知识：能够将广告基本原理、绘画基本技巧、配色基本原理等基础知识和广告设计与制作专业知识用于解决复杂项目问题。

2.问题分析：能够根据用户需求、项目要求结合相关基本原理，独立进行项目分析、用户分析、媒体分析的能力。

3.设计解决方案：能够根据项目分析，设计出满足用户需求的作品，并能够根据媒体分析的结果有针对性的进行设计作品，在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4.研究：能够并采用科学方法对广告设计项目问题进行研究，包括本土文化的分析与探究、用户需求分析，任务分析，设计与制作，并通过反复修改得到符合用户需求的作品。

5.使用现代工具：能够根据任务需求，结合新媒体的特性，选择适合的软件进行操作，并能够对其进行熟练使用完成对应任务。

6.工程与社会：能够基于行业相关背景知识进行合理分析，评价设计过程和复杂项目问题，解决设计方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.环境和可持续发展：能够理解和评价针对项目问题的项目实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.职业规范：具有人文社会科学素养、相关法律法规、社会责任感，能够在项目实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9.个人和团队：能够在多专业背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10.沟通：能够就项目问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写分析报告和设计文案、陈述发言、清晰表达或回应指令。

11.项目管理：理解并掌握广告的原理与广告预算方法，并能在具体环境中应用。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

(二)学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满155学分，其中公共基础必修课36学分、公共基础选修课14学分，专业(技能)课105学分，其中，职业平台课9学分、职业基础课14学分、职业技术(核心)课42学分、职业拓展课7学分、职业综合实践33学分。修满规定的学分，可获得毕业证书。

(三)英语、普通话、计算机能力要求

获取普通话水平测试等级证书；同时，学生在校期间可根据自己实际或兴趣，获取英语应用能力考试B级及以上证书或全国计算机等级考试二级或以上证书。

(四)职业资格证书

本专业毕业生实施“双证制”教育，学生在取得学历证书的同时，要求必须获得表9-1所要求的职业资格证书。

**表9-1 职业资格证书**

|  |
| --- |
| **专业技能证书(下列证书之一)** |
| **(证书)名称** | **颁证单位** |
| 广告设计师（三级）高级证书 | 人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心 |
| 1+X数字影像处理职业技能等级证书（初级+、中级及以上） | 中摄协国际文化传媒有限公司 |

十、实施保障

(一)师资队伍

1.专业带头人配置要求：扎实的理论基础和比较丰富的实践经验，能及时跟踪广告行业发展动态，掌握人才市场需求状况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；具有高级专业技术职务。在专业建设方面有突出贡献；能根据专业市场要求及时调整人才培养方案；在实现专业的教学与生产结合、企业合作方面有一定成效；在实验室、实习实训基地建设方面有奖出贡献；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本专业领域有一定的影响力。

2.专业骨干教师队伍配置要求：在专业建设中发挥中坚作用，满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有高校教师资格证和双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程，至少帮带1名青年教师成长。专任教师中双师比例达到80%以上，中高级职称达到20%以上,初职称不高于15%，研究生学历成硕士及以上学位达到25%。根据广告艺术设计专业年均招生规模（招生规模约为120人/年，在校生约为360人），结合教育部普通高校基本办学条件的要求及职业院校办学特点，师资团队人数应在现有师资团队人数的基础上增加40%-50%。

3.兼职教师队伍配置要求：建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，兼职教师专业背景与本专业相适应，具有中级以上职称，其中高级职称占30%以上；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达50%。

(二)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

(1)设计基础工作室

配备教学模型1组套/20人，包括石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布；静物台1个/20人；拷贝台1个/20人；画板画架1套/每人；用于绘画基础、基础图案等课程教学与实训。

(2)设计制作工作室

配备投影设备、白板、计算机、胶装机、打印机等。支持书籍装帧设计、包装设计、VI设计等课程的教学与实训。

(3)设计交流、发布及展示工作室

配备会议桌、投影仪、电脑、作品展架等。支持设计前期交流、用户需求了解以及广告设计与制作专业课程优秀作品展示使用。

(4)广告摄影工作室

空间要求：长度不低于7米，宽度不低于5米，高度不低于3米

配备太阳灯柔光箱1个/5-8人，钢管灯架1个/5-8人，背景纸5组，背景架5套，小型拍摄台1个/10人，单反相机1套/10人，遮光窗帘（根据场地决定数量），反光板等。支持广告摄影等课程的教学与实训。

(5)电脑辅助设计实训室

配备服务器，工作台1张/每人，电脑(安装 Window正版64位操作系统，需独立至少4G显存专业图形显卡、内存32G、CPU使用I7型号等)1台/人、手绘板1台/人、投影仪、白板；用于PS、AI、3D、数字影音编辑技术、标志设计、书籍装帧设计等课程的教学与实训。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展广告设计与制作专业相关实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施的规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供平面广告设计与制作、影视广告设计与制作等相关实习岗位，能涵盖当前广告产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生安排岗位实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

(三)教学资源

按照专业课程资源共建共享原则,依据专业教学标准和岗位标准,建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设在线开放课程和数字化教学资源。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：广告行业政策法规资料；中华人民共和国商标注册注意事项；中华人民共和国商品实施条例；民法典；有关广告设计与制作的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四)教学方法

依据培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、项目教学、现场教学、模拟教学等方法,坚持学中做、做中学,真正实现“教、学、做”合一。

(五)教学评价

整体推进专业评价模式改革，系统制定专业人才培养质量评价标准，广泛吸收行业企业参与质量评价，积极探索第三方评价。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生学业考核评价的内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式,评价过程的多元化。

(六)质量保障

完善以专业教学标准、课程建设标准、课堂评价标准、学生毕业标准为主要内容的标准体系。把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标，改革教师教学质量评价办法。建立以学生作品为载体，以职业知识、职业技能与职业素养为评价核心，过程考核和结果考核相结合的课程考核评价体系。建立岗位实习跟踪监控机制，校企共同实施岗位实习质量管理。建立毕业生质量跟踪调查机制，关注毕业生群体与个体职业发展状况。

从学院、系部、专业三个层级设计，明确各级监控的制度设计，构建覆盖人才培养全程、企业和社会参与的多元开放的专业教学质量评价与质量保障体系，对人才培养的全程监控，包括教学设计、教学实施和教学考核三个阶段的监控，体现不同阶段、不同监控重点其监控主体的多元化，监控方式多样化及监控记录制度化、观范化和常态化。

**表10-1：广告设计与制作专业教学质量保障体系运行表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **监控类别** | **监控重点** | **监控主体** | **监控方式** | **监控记录** |
| 教学设计过程监控 | 专业教学标准 | 教务处、计算机科学系、专业建设指导委员会、教师、学生 | 制度监控、审批监控、课内监控、检(督)查监控 | 教务处、计算机科学系相关教学标准制定及运行会议记录，专业建设指导委员会参与专业教学标准制定的会议记录，教研活动记录，师生座谈会议记录 |
| 课程体系开发 | 教务处、计算机科学系、专业建设指导委员会、教师、学生 | 教务处、计算机科学系关于课程体系开发会议记录，专业建设指导委员会参与课程体系开发的会议记录，教研活动记录，师生座谈会议记录 |
| 核心课程标准 | 教务处、计算机科学系、专业建设指导委员会、教师、学生 | 教务处、计算机科学系关于课程标准制定的会议记录，专业建设指导委员会参与核心课程标准建设的会议记录，师生座谈会议记录 |
| 制度建设 | 学院、教务处、计算机科学系、教师、学生 | 审批监控、课内监控、检(督)查监控 | 学院、教务处、计算机科学系相关制度会审会议记录，会签记录，师生座谈会议记录 |
| 教学实施过程监控 | 师资建设 | 人事处、教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 制度监控、准入资格审查、试讲、课内监控、检(督)查监控 | 人事处关于师资准入相关制度，教师资格审查会议记录，教师试讲总结会议记录、试讲结论，同行评教、学生评教、督导评教和常规评价记录，教师培训和下企业实践资料，师生座谈会议记录 |
| 实施准备 | 教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 制度监控、审批监控、课内监控、检(督)查监控 | 教务处、计算机科学系教学实施相关会议记录，教研活动记录，师生座谈会议记录，教学检(督)查记录，实验室运行记录 |
| 教材建设 | 教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 制度监控、准入资格审查、课内监控、检(督)查监控 | 教务处、计算机科学系会议记录，教务处、系部学期教材审批资料，专业建设指导委员会关于教材准入与建设会议记录，师生座谈会议记录 |
| 资源建设 | 教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 制度监控、过程监控、结果监控 | 教务处、计算机科学系相关会议记录，师生座谈会议记录，教学资源建设网站、空间等。 |
| 教学考核过程监控 | 实施过程 | 社会、企业、教务处、督导室、计算机科学系、学生 | 制度监控、课内监控、检(督)查监控 | 教务处、计算机科学系会议记录，教学检查记录，听评课记录，师生座谈会议记录 |
| 理实教学 | 教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 教研活动记录，教学检(督)查记录，同行评教、学生评教、督导评教和常规评价记录，师生座谈会议记录 |
| 集中实训 | 企业、教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 制度监控、课内监控、检(督)查监控 | 集中实训任务书、指导书，实习日记，实习报告，实习成绩册、实习总结等资料，人才社会需求调查报告，教研活动记录，教学检(督)查记录 |
| 毕业设计 | 企业、教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 毕业设计指导书、任务书，毕业设计作品，毕业设计鉴定表，毕业设计答辩记录，成绩册，教研活动记录，教学检(督)查记录，人才社会需求调查报告 |
| 岗位实习 | 企业、教务处、计算机科学系、督导室、教师、学生 | 实习指导书、任务书，实习日记，实习报告，实习鉴定表等资料，教研活动记录，教学检(督)查记录，人才社会需求调查报告 |

十一、编制依据

1.中华人民共和国广告行业标准

2.《贵州省“十四五”广告产业发展规划》

3.中华人民共和国职业分类大典

4.《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》

5.《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》

6.《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

7.《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施方案》

8.国务院关于支持贵州在新时代西部大开发伤闯新路的意见（国发[2022]2号）

9.教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见（黔府发[2021]14号）

10.深化新时代教育评价改革总体方案（中发[2020]19号）

11.习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019年 3 月）

12.孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话（2019 年 5 月）

13.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)

14.《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）

15.《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》(2021年)

16.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》

17.广告艺术设计专业调研报告

18.广告设计师国家职业标准（三级）

19.1+X数字影像处理职业技能等级标准