****

**人 才 培 养 方 案**

**专 业：商务英语**

**编 制：外语教研室**

 2022 年 08 月

一、专业名称及代码

（一）专业名称：商务英语

（二）专业代码：570201

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

学制三年，学习年限三年至六年

1. 职业面向

通过对本地区、省内及国内相关国际贸易行业企业、在校学生、毕业生进行调研，从行业产业发展需求出发，以需求广泛、实例丰富、职业成长空间大为标准。

**表4-1 职业面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类** | **所属专业类** | **对应行业** | **主要职业类别** | **主要岗位类别****(或技术领域)** | **职业技能等级证书** |
| 教育与体育大类(57) | 语言类(570201) | 商务服务业（74） 批发业（63）零售业（65） | 国际商务人员（2-06-05-00）推销员（4-01-02-01）采购员（4-01-03-01）保管员（4-02-01-01）理货员（4-02-01-02）店铺运营、选品专员、客服人员、呼叫中心话务员（4-99-00-00） | 从事国际商品贸易、国际技术贸易等国际商务活动；从事商品、服务推销；从事商品购进工作；从事货物的储存、报关、养护和办理商品运输；在仓库、配送中心、超市、码头等企业中，从事货物整理、拣选、配货、包装、货物交接、验收、整理等。跨境电商商铺运营专员、客服人员。 | 跨境电商B2B数据运营（初级、中级）、阿里巴巴电商人才证书（初级）、Vets（商务口语交际，初级、中级）、普通话证书（二级乙等）、呼叫中心话务员、WPS办公应用职业技能等级证书（中级）、CET-4级证书 |

**五、培养目标与培养规格**

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业的知识和技术技能，面向商务服务业、批发业、零售业等行业的商务专业人员和翻译人员等职业群，能够从事外贸业务、涉外商务、商务翻译、跨境电子商务运营等工作的高素质技术技能人才。

(二）培养规格

本专业毕业生在思政（素质）、知识和能力方面达到以下要求：

1. 知识目标

（1） 掌握必备的思想政治理论、科学文化知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握本专业所需的应用文写作、商务外语（以英语为主）、计算机以及互联网等基础知识、掌握英语听、说、读、写、译的基本方法；

（4）掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识；

（5）掌握销售分析、商务谈判、[市场调研](http://baike.baidu.com/view/31409.htmhttp%3A//baike.baidu.com/_blank)、网络营销等基本知识；

（6）掌握全球速卖通、阿里巴巴国际站、天猫国际、亚马逊、ebay、wish等跨境电商平台操作知识；

（7）掌握商务运作与管理的基本知识；

（8）掌握外贸基本知识；

（9）熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

（10）熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；

（11）熟悉商务礼仪；

（12）了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；

（13）了解国际贸易发展趋势、最新业务以及我国贸易交往主要国家和地区的经济发展状况及其贸易政策。

2. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）掌握英语组织能力，包括语音语调识读能力、词汇拼读能力、造句能力、谋篇能力等；

（4）掌握英语运用能力，包括听、说、读、写、译技能、语用能力和纠误能力等；

（5）具备跨文化交际能力，包括跨文化思维能力、跨文化适应能力和跨文化沟通能力；

（6）具备通用商务技能，包括办公文秘技能、信息调研技能、公共演讲技能、商务礼仪等；

（7）具备专业商务技能，包括市场营销技能、人力资源管理技能等；

（8）具备思辨与创新能力，自我认知能力和情感调适能力；

（9）具备自主学习能力，包括自我规划能力、自我决策能力、自我监控能力和自我评价能力等。

（10）具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力。

3.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、从德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、生态文明意识、吃苦耐劳精神、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）具有良好的客户服务意识和团队合作精神，具有开拓进取精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯和行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，形成一两项特长或爱好。

六、课程设置及要求

 （一）专业课程体系构建说明

商务英语专业课程体系的开发紧密结合英语技能与国际贸易发展和人才需求，以培养学生实际应用英语的能力、特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力以及国际贸易实际操作能力为基础，以学生为中心，融“教、学、做”为一体，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素质和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

依据商务英语专业人才培养调研报告的分析，“岗、课、赛、证”相一致的教学理念，将证书标准、规范、内容融入专业课程核心体系，结合行业、企业实际需求，构建了专业课程体系。

**表6-1 商务英语专业课程体系**

国际商品贸易、

国际技术贸易

货物整理、拣选、配货、包装、货物交接、验收

商品购进工作

商品、服务推销

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德修养与法律基础》《贵州省情》《大学生心理健康教育》《形势与政策》《大学生职业发展与就业指导》《军训》《军事理论》《体育》《大学语文》《普通话》《应用文写作》《劳动教育》《生态文明教育》《中共党史教育》《美育课》

《商务英语精读》《英语语法》《商务英语视听》《商务英语口语》《基础日语》《外贸网络营销》《商务礼仪》《计算机应用基础》

《外贸函电与写作》、《国际贸易理论与实务》、《跨境电商实务》、《商务英语口译》、《商务英语翻译》、《外贸跟单实务》

竞赛项目、专业提升培训、岗位实习、X证书认证

职业

岗位

典型工

作任务

专业基

础课程

公共基

础课程

综合实

训课程

专业核

心课程

国际商务人员

理货员

采购员

推销员

平台运营专员、客服人员

跨境电商商铺运营、客户服务

 **表6-2 商务英语专业课证融通**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 本专业可考取的证书 | 证书对应课程设置 |
| 1 | 跨境电商B2B数据运营（初级、中级） | 《跨境电商实务》、《外贸网络营销》 |
| 2 | 阿里巴巴电商人才证书（初级） | 《跨境电商实务》、《外贸网络营销》 |
| 3 | Vets （商务英语口语交际）（中级） | 《商务英语口语I、II、III》《商务英语口译》 |
| 4 | 普通话（二级乙等） | 《普通话》《大学语文》 |
| 5 | WPS办公应用职业技能等级证书（中级） | 《计算机应用基础》 |

（二） 公共基础课程

本专业开设的公共基础课程包括：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《贵州省情》《大学生心理健康教育》《形势与政策I》《形势与政策II》《形势与政策III》《形势与政策IV》《大学生职业发展与就业指导I》《大学生职业发展与就业指导II》《大学生职业发展与就业指导III》《大学生职业发展与就业指导IV》《军训》《军事理论》《体育I》《体育II》《体育III》《体育IV》《计算机应用基础》《大学语文》《普通话》《应用文写作》《劳动教育I》《劳动教育II》《劳动教育III》《劳动教育IV》《劳动教育V》《劳动教育VI》《走进中国优秀传统文化》《生态文明教育》《中共党史教育》《美育课》以及14学分任选课程。

**表6-2 公共基础必修课程说明表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **教学内容和教学目标** | **教学方式** |
| 1 | 思想道德修养与法律基础(简称“基础”) | **教学内容：**本课程以社会主义核心价值体系为主线，根据大学生成长的基本规律，以高职学生的成才为核心，主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观、道德观、职业观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育**教学目标：**通过课堂教学以及社会实践，帮助大学生尽快适应大学生活，提高大学生的思想道德修养和法律意识，树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观，树立远大崇高的理想，树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观，培养学生完善的人格和良好的心理素质，使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人 | 混合式教学 |
| 2 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | **教学内容：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论、习近平关于坚持和加强党的全面领导重要论述、习近平关于坚持以人民为中心重要论述、习近平关于全面深化改革重要论述、习近平新时代中国特色社会主义经济思想、习近平关于社会主义政治建设重要论述、习近平关于全面依法治国重要论述、习近平关于社会主义文化建设重要论述、习近平关于社会主义社会建设重要论述、习近平生态文明思想、习近平关于总体国家安全观重要论述、习近平关于坚持“一国两制”和推进祖国统一重要论述、习近平外交思想、习近平关于全面从严治党重要论述、习近平科学的思想方法和工作方法等**教学目标：**课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。 | 混合式教学 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“概论”) | **教学内容：**帮助学生学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶以及对当代中国发展的重大战略意义，帮助学生领悟中国梦的思想内涵以及实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史使命。**教学目标：**使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果，学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性，肩负中华民族伟大复兴的历史使命，积极投身社会主义现代化建设 | 混合式教学 |
| 3 | 形势与政策 | **教学内容：**根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定**教学目标：**通过形势与政策教育，帮助广大学生正确认识国际国内形势，理解党和政府的方针政策，做到对形势的分析判断和党中央保持高度一致；引导和帮助学生对国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观和世界观；进而帮助学生认清自己所肩负的责任和使命，为振兴中华发奋学习 | 讲授式教学 |
| 4 | 军事理论 | **教学内容：**本课程主要对学生进行爱国主义、国家安全教育；主要理论教学内容包括：国际战略环境、中国军事思想、中国国防、兵役法基本知识、信息化战争、军事高科技等**教学目标：**以国防教育为主线，掌握基本的军事理论，军事知识，达到增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义观念，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和预备役军官打下基础 | 混合式教学 |
| 5 | 大学生职业发展与就业指导 | **教学内容：**按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块**教学目标：**通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化 | 混合式教学 |
| 6 | 大学生心理健康教育 | **教学内容：**阐述自我意识、情绪情感、人际关系、恋爱与性心理、人格心理、生涯规划以及生命教育等**教学目标：**使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，以切实提高心理素质，实现角色转换，增强干事创业信心，明确适应自身特点的发展方向，满足社会对高素质劳动者和技能型人才的要求。 | 混合式教学 |
| 8 | 体育 | **教学内容：**遵循：“以人为本、健康第一”的教育思想。学习基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能**教学目标：**提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯 | 循序渐进/整体教学法、分解教学法、分组式教学 |
| 9 | 大学语文 | **课程目标：**作为一门公共基础课，《大学语文》旨在帮助学生学习正确运用规范的现代汉语进行交流，了解语言文化的实用性、多态性和丰富性，从而继承中华民族的优秀文化传统，进而培养高尚的思想品质和道德情操，使学生获得较全面系统的现代汉语和古代汉语的知识，提高运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要；通过针对性的培养，使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料，并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。**教学内容**：学习古今中外的名家名作**教学要求：**采取过程性和终结性评价相结合的评价法，即平时成绩占总评分的40%，期末考查占总评分的60%。 | 教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。 |
| 10 | 计算机应用基础 | **课程目标：**本课程注重基本理论和基础知识、基本操作技能和实用能力培养，以就业为导向，以培养学生利用计算机分析与解决实际问题能力和培养学生团队合作，自主学习等关键能力以及优良职业素养为目标，让工作过程融入教学过程，讲练结合，学用结合，学以致用。**主要内容：**了解计算机文化基本理论和相关概念，了解计算机体统组成及其功能特点；掌握计算机系统安装、维护及其基本操作方法与技能、熟练掌握以word文档、Excel电子表格、PPT等形式表达、数据处理与信息分享能力；熟练掌握网络信息交流、检索、加工和发布等操作方法和技能；养成良好的计算机使用习惯。**教学要求：**利用多媒体教学手段，讲授和演示相结合。 | 实操式教学 |
| 11 | 劳动教育 | **教学内容：**本课程主要带领学生参加各种公益劳动，在劳动过程中体会劳动的快乐和辛苦。**教学目标：**通过教育引导，培养学生热爱劳动、尊重劳动的良好情操。 | 体验式教学 |
| 12 | 普通话 | **课程目标：**培养大学生普通话口语表达能力，提高大学生普通话口语表达水平。教育学生热爱祖国语言，积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策，增强文化自信；使学生掌握普通话语音基本知识和普通话声、韵、调、音变的发音要领；具备较强的方音辨正能力和自我训练能力；能用规范标准或比较规范标准的普通话进行朗读、说话、演讲及其它口语交际。同时，针对普通话水平测试进行有针对性的训练，把握应试要领，使学生能顺利地通过测试并达到相应的等级标准。**主要内容：**讲授普通话语音系统的各个组成部分。现代汉语是一个完整的符号系统，表现在口头上，汉语以一定的语音表达一定的意义。普通话即是汉语语音表达的方式。普通话语音系统主要包括声母、韵母、声调、音节、以及变调、轻声、儿化、语调等，还针对测试要求，让学生在学好讲普通话的基础上掌握普通话水平测试的考试技巧，以便顺利通过测试，拿到合格的等级证书。训练的内容含：字词读音的强化训练；朗读的强化训练；说话话题的训练；口语交际。**教学要求：**学生获得普通话水平二级乙等及以上等级证书。（或其它要求）,考核方式：随堂口试。 | 教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。 |
| 13 | 应用文写作 | **课程目标：**学练结合，使学生能够全面地了解应用文的概念、特点及分类，从而在思想观念上重视应用文写作的学习，掌握相关公文写作的要求和写作的技能，以实现“会写”和“写好”的工作能力，进而提高学生的应用文写作的能力；在课程教学中，深入提炼应用文写作中所蕴含的职业道德,职业素养,职业行为规范等德育元素和功能,培养学生严谨务实的工作态度和精神。　**主要内容：**以应用文写作理论为指导，以技能训练为核心，以提高能力为目的进行教学，授课内容包括拼音的使用、应用文写作基础知识、便条和条据、行政公文、事务性文书、契约性文书、法律性文书、礼仪文书、讲话致辞、告启知照、函牍电信等不同类别的应用文。所选文种都是社会使用频率较高、具有一定代表性的应用文，贴近社会，有助于学生掌握写作方法和写作规律。**教学要求：**需要学生课上学习、课下练习和评改，并计入平时成绩。相关理论知识、改错知识用卷面考察。考核方式：采取过程性和终结性评价相结合的评价法，即平时成绩占总评分的40%，期末考查占总评分的60%。 | 教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。 |
| 14 | 生态文明教育 | **课程目标**：全面提升学生的生态素质，培养生态型劳动者；依托专业特色，培养学生处理生态问题的能力；提供文明坐标，引领生态文明的潮流；培养学生生态文明“三观”，加强生态学知识和生态法律知识的灌输以及生态技能和生态行为的养成。**主要内容：**（1）培养学生树立生态文明“三观”，即➀生态价值观：让学生知道自然的内在价值，并对资源、环境的价值予以重新界定，产生一种尊重自然的态度；➁生态道德观：反映了人与人，人与社会的协调, 更反映了人与自然的协调, 是人类迈向生态文明社会的需要,也是道德进化的必然；➂生态审美观： 生态美强调物体的美是其自身价值的一个标志，是自然的一种价值体现, 是自然价值与人类精神价值的融汇和沟通。（2)传授生态学知识,包括➀生态学理论知识；➁生态生活知识；➂生态法律知识；（3）掌握生态化生产方式的运作。（4）生态行为的养成教育。**教学要求**：采用的是讲座式教学，采用大班教学形式，梯形教室集中进行授课。 | 讲授式教学法 |
| 15 | 美育课 | **教学目标：**①培养学生充分感受现实美和艺术美的能力。包括培养学生充分感受自然界的美，培养学生对社会美的正确观点和感受社会美的能力，培养学生感受艺术美的能力等。②使学生具有正确理解和善于欣赏现实美和艺术美的知识与能力;形成他们对于美和艺术的爱好。③培养和发展学生创造现实美和艺术美的才能和兴趣。要使学生学会按照美的法则建设生活，把美体现在生活、劳动和其他行动中，养成他们美化环境以及生活的能力和习惯。**教学内容**：艺术教育(文学、音乐、图画、戏剧、电影、舞蹈等)、组织学生观察和欣赏自然美、引导学生体验社会生活美和劳动美。组织学生参加各种艺术实践活动，发展他们创造艺术美的才能和兴趣，尤其要注意发现、培育、发展有艺术才能的学生的特长。**教学要求：**采用多种教育形式，如开展活动、组织参观等。 | 讲授式、体验式教学 |
| 16 | 中共党史教育 | **课程目标**：通过该课程的学习，让学生了解并熟悉中国近代以来中共党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，即中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，培养学生热爱祖国、热爱人民，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想、增强学生中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，立志肩负起民族复兴的时代重任。**主要内容：**中共党史：是中国共产党从成立以来整个发展过程的全部历史，主要包括中国共产党历次代表大会的情况、党章的不断完善过程、党在各个不同时期的组织建设和发展状况、党领导全国各族人民进行革命和建设的发展历程和全部史实的记载。新中国史：中华人民共和国历史开始于1949年10月1日的开国大典，前后以1978年的中国共产党十一届三中全会为标志，可分为毛泽东时代（1949年至1978年）、与以现代化建设及改革开放为主题的邓小平及后邓小平时代（1978年至今）。社会主义发展史：在历史社会主义从无到有从空想变为现实时期，在这段社会主义走走停停的探索时期，在历史的镜子面前一直深刻反思，总结前人的经验和教训，面对我国今天改革成果以及当前国际形势，继续我们大国崛起之路。改革开放史：改革开放史是中国共产党推进社会主义制度自我完善和发展的实践史，改革开放是中国共产党带领人民开启的一次伟大革命，实质是社会主义制度的自我完善和发展，目的是在新的历史条件下为人民谋幸福、为民族谋复兴。**教学要求：**采用多种教育形式，如线上学习、讲座式教学、知识竞赛等形式。 | 混合式教学法 |
| 17 | 走进中华优秀传统文化 | **课程目标：**1. 知识目标：学生理解并传承中华优秀传统文化的基本精神，了解中国哲学、文学、宗教、建筑等文化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣及其中的现代因素。2.能力目标：培养学生运用唯物主义辩证观点，历史地、科学地分析中国优秀传统文化的特点，从文化的事业准确而深刻地分析、解读中国的显示问题，提升大学生的文化自信，以理性的态度和务实的精神去传承和发展中华优秀传统文化，不断实现文化创新。3.素质目标：丰富大学生精神世界，增强学生传承中华优秀传统文化的自觉性。提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的执行力，增强文化认同感、文化自信心、民族自豪感。引导学生形成正确的人生观、价值观，提升文化品味和审美情操。**课程内容**：中华优秀传统文化的特征和精神；儒释道思想、中国古代文学、中国传统艺术、中国古代科技、中国传统节日、中国古代礼仪、中国古代生活方式等。**教学要求：**采用多种教育形式，如线上学习、讲座式教学、知识竞赛等形式。 | 混合式教学法 |
| 17 | 专业认知实习 | **教学内容：**学生本人利用假期到相关的企事业单位去实习，从而了解自己所学专业在就业时必须掌握的知识和未来发展应该了解的知识。**教学目标：**通过学生亲身经历和感受，增强学生专业知识的针对性。 | 现场座谈、打暑假工 |

**2.公共选修课**：以培养学生的中华优秀传统文化、革命文化社会主义先进文化、音乐/舞蹈/书画艺术、社会责任和管理科学等能力为主要目的，旨在帮助学生树立文化自信，注重内外兼修，提升学生的审美和人文素养，以集中学习、自学、线上线下和课内课外等形式完成14学分的课程学习。

（二）专业（技能）课程

1. 专业基础课程

本专业开设专业基础课程包括《商务英语精读I》《商务英语精读II》《商务英语精读III》《商务英语视听I》《商务英语视听II》《商务英语视听III》《商务英语口语I》《商务英语口语II》《基础日语》《外贸网络营销》《商务礼仪》《英语语法》。

**表6-3 专业基础课程说明表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 | 课程要求及考核方式 |
| 1 | 商务英语精读 | 1. 掌握商务英语的特点及文体类型；
2. 具备较强的读写能力；
3. 能读懂各类规范标准的商务英语文章，运用比较规范标准的商务英语进行交流。
4. 通过阅读、翻译技能训练，学生学会自主学习英语。
5. 了解各个国家的商务文化，树立跨文化交际意识和国际视野，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养学生自主学习能力，团队合作精神以及刻苦努力的求学态度。
 | 1. 公司基本认知
2. 商务沟通
3. 商务旅行与接待
4. 产品生产与销售
5. 企业人才招聘与管理

本课程涉及国际商务领域各方面主题从初入职场到职场中的社交、沟通再到具体工作中问题的应对，最后到当代商务议题（企业道德）的深层思考，循序渐进，在让学生了解商务知识的同时，逐步提高学生听、说、读、写、译方面的语言技能。 | 有网络的多媒体教室内完成学习。考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%）。 |
| 2 | 商务英语视听 | 1. 能基本听懂题材熟悉、篇幅较长的商务英语材料，能掌握其中心大意，抓住要点和相关细节。
2. 能用英语就一般商务话题进行比较流利的会话，基本表达个人意见、情感、观点等，基本陈述事实、理由和描述事件，表达清楚，语音、语调基本正确。

3.培养学生执着专注、精益求精的学习品质以及谦恭有礼的人生态度，增强学生的职业素养。5.增进学生对职业的了解，结合学生自我训练，为学生以后在商务活动方面的工作中熟练运用英语打下坚实的基础。 | 课程内容与日常生活与商务活动紧密相连，功能用语主要涉及介绍、打电话、求助、邀请、道歉、感谢、建议、喜好、预订和祝贺等。该课程循序渐进，帮助学生掌握多种听力技巧，潜移默化地提高学生的听力水平。同时，通过富有启发性、挑战性的口语练习活动，使学生进一步发展英语交际能力，从而进一步掌握商务场合中所需的交际技能。 | 考核方式：平时听说训练与期末考试相结合，平时成绩50%，期末考试50% |
| 3 | 商务英语口语 | 1. 了解相关的商务背景知识、商务会议情况及商务环境中不可避免的一些基本工作内容;
2. 掌握商务英语词汇;
3. 培养学生听、说能力。4.学生在掌握语言技能的同时,了解现代国际商务的知识,达到在体验商务中学习英语、提高商务交际能力的目的。
4. 通过专业的口语训练,大幅度地提高学生的日常英语,尤其是商贸英语的会话能力及口语技巧。
5. 掌握在实际商务活动中的礼仪,了解不同国家地之间的风俗差异
6. 树立正确的人生观价值观,深化民族自豪感与自信心,从而更好的开展商务活动。
 | 1. 航班预定
2. 宾馆预订
3. 机场接机
4. 宾馆住宿
5. 提出要求
6. 讨价还价
7. 下单
8. 支付术语
9. 包装
10. 运输
11. 保险
12. 迎来送往
 | 需在多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（50%）+终结性评价（50%）。终结性评价仍然以口语形式进行。 |
| 4 | 外贸网络营销 | 1. 了解网络营销理论。
2. 了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力，
3. 能对网络营销的全过程进行了分析和总结。
4. 认识网络营销环境.
5. 会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场。
6. 掌握网络营销战略与计划。
7. 教育学生树立正确的人生观、世界观、价值观，8.掌握科学的思维方法和做人做事的基本道理，教育学生做有理想、有本领、有担当的社会主义时代新人。
 | 1. 网络营销的理论基础；
2. 网络市场和网络消费者的特点；
3. 网络营销的常用工具和方法；
4. 网络营销导向的企业网站建设；
5. 搜索引擎营销基础 ；
6. 许可E－MAIL营销基础；
7. 网络市场调研的方法和工具；
8. 网络促销的方法和实施；
9. 网络广告的基础。
 | 外贸网络营销是一门实践性很强的课程，在教学手段的选择上要注意理论与实践相结合的原则，要特别重视加强实践性环节教学。课堂教学方式上可以采用多媒体教学。考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%）。 |
| 5 | 英语语法 | 1. 掌握语法规则。
2. 运用语法规律去指导语言实践,重点掌握英语语法的核心项目,提高学生在上下文中恰当运用英语语法的能力和运用英语的准确性。
3. 使学生对英语语法有一个比较系统的了解并能借助英语语法知识解决英语学习过程中的有关问题,提高运用英语的能力，
4. 帮助学生养成严谨细致的工作态度；
5. 通过中英文语言对比，培养学生热爱中国文字和跨文化思维能力。
 | 词法：1. 名词
2. 代词
3. 形容词和副词
4. 动词
5. 数词
6. 连词

句法：1. 句子成分和句子结构；
2. 主谓一致
3. 时态和语态
4. 非谓语动词
5. 定语从句
6. 状语从句
7. 名词性从句
8. 倒装结构
9. 特殊句型
 | 需在多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%）。 |

2.专业核心课程

本专业开设专业核心课程6门，具体包括：《外贸函电与写作》、《国际贸易理论与实务》、《跨境电商实务》、《阿里巴巴国际站》、《商务英语翻译》、《外贸跟单实务》。

 **表6-4 专业核心课程说明表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 课程内容 | 课程说明及考核方式 |
| 1 | 外贸函电与写作 | 1. 掌握外贸英语函电基本知识和要领；
2. 具备较强的外贸函电读写能力；
3. 能用规范标准或比较规范标准的英语进行外贸函电写作和交流
4. 通过技能训练，学生把基础英语技能和外贸英语知识有机地结合起来，具备撰写国际商务英语函电的能力和自主学习能力
5. 在学习外贸函电知识的同时，积极主动地了解国家的对外贸易方针政策，培养学生爱国情怀；
6. 对比中英函电的异同，树立跨文化交际意识。
 | 本课程以进出口贸易的磋商与履行程序为主线，重点学习：1. 外贸英文书信的基本格式；
2. 写作的基本原则与要求；
3. 进出口贸易各环节函电磋商中常用的词汇、表达与句型
4. 通过具体信例的讲解、大量的实训练习，使学生具备英文商业书信的阅读与书写能力，为从事对国际商务工作打下基础。
 | 需在有网络的多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%）。 |
| 2 | 国际贸易理论与实务 | 1. 使学生了解国际贸易现状与发展趋势；
2. 了解国际贸易现象、能够分析国际贸易问题；
3. 了解我国进出口贸易面临的国内外政策环境；
4. 熟悉进出口的一般业务流程、业务内容；5.能够进行基本进出口业务操作
5. 同时牢固树立法制观念，养成遵规守约的职业素质。
 | 1. 国际贸易产生发展、概念分类。
2. 国际贸易理论政策、具体措施、国际国内贸易管理体制和中国对外贸易战略政策。
3. 外贸业务的基本理论知识，如外贸业务的基本理论知识如国际贸易术语、运输和保险、国际结算、检验和索赔等内容；
4. 国际贸易合同条款及国际贸易实务操作，如外贸合同拟定、翻译、常用贸易术语的应用等。
 | 考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%）。 |
| 8 | 商务英语口译 | 1. 掌握口译基本技巧，能较好地承担生活接待、一般性会议、一般商务洽谈等口译任务。
2. 掌握在实际商务活动中的礼仪。

3.了解不同国家地之间的风俗差异,树立正确的人生观、价值观,深化民族自豪感与自信心,传播中国文化。  | 1.商务会见口译；2.会议安排口译；3.处理办公事务口译4.与客户沟通口译5.参加展会等方面口译每个单元通过各个板块，层层展开，环环相扣，内容有深浅难易之分，场景真实实用。通过听、说、读、写、译的材料展示和练习，重在提高学生在真实职业场景方面的英语口语能力和实际应用能力。 | 教学要求：需在多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（50%）+终结性评价（50%）。终结性评价仍然以口语形式进行。 |
| 4 | 跨境电商实务 | 1.过本课程的教学，使学生获得与跨境网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力、交流沟通能力，2.强化学生的实践能力，3.增强学生的创业意识4.培养学生的职业道德和职业伦理观念；5.培养学生爱岗敬业、勇于创新、淡泊名利、勇于奉献的劳模精神以及执着专注、一丝不苟、精益求精、追求卓越的工匠精神；6.培养学生牢固树立法制观念，养成诚实守信、公平竞争的贸易精神。 | 1.跨境电子商务综述：2.跨境电子商务平台的介绍与选择；3.跨境电商平台提供的服务种类；掌握跨境电商平台的选择和国内外主要跨境电商平台的介绍。 4.跨境电子商务平台基本操作；。5.国际物流与跨境支付；6.跨境网络营销推广与数据分析7.客户服务与维护 | 改变传统的学生成绩以期末闭卷考试为主，平时成绩为辅的评价方法，采用过程评价、阶段评价与目标评价相结合，以实际应用能力达标为主的评价模式。本课程考核采用平时考核和期末考核相结合的形式，其中平时成绩占50%，期末测试成绩占50%。 |
| 5 | 商务英语翻译 | 本课程的设置旨在培养我国商贸领域所需的既能熟练掌握英语又能从事对外商贸活动的复合型人才,其目标为：1. 了解翻译的基本知识,
2. 掌握商务英语和商务英语翻译的定义，理解英语词语和汉语词语在表达上的差异，以及这些差异对于翻译实践的影响，3.掌握商标遵循的翻译原则；
3. 了解语篇的衔接手段及商务英语语篇的特点。
4. 掌握国际商务基础知识,以培养学生的跨文化交际能力和国际商务沟通能力,使其能够利用英语直接从事和研究对外经贸的实践和理论工作；
5. 通过中英文对比，树立学生文化自信，教导学生热爱中国文化以及中国文字。
 | 1翻译的基本知识,包括翻译标准、翻译过程、翻译方法以及中国翻译简史等，2.商务英语和商务英语翻译的定义；1. 商标翻译、标识语、产品说明书、信函翻译等常用的技巧；
2. 商务英语语篇翻译。
 | 需在多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%）。 |
| 6 | 外贸跟单实务 | 1. 掌握国际贸易单证基本知识和要领；
2. 具备较强的国际贸易单证读制能力；
3. 能用规范标准或比较规范标准的英语进行国际贸易单证制作和运用；
4. 通过技能训练，学生把制作外贸单证的技能和外贸英语知识有机地结合起来，具备用英语制作国际贸易单证的能力和自主学习能力；
5. 在制作外贸单证过程中遵循《国际贸易术语解释通则(2010)》、《UCP600》和合同中对单证制作的相关要求，帮助学生树立规范意识和契约精神。
 | 以培养高端技能型人才为主的根本任务，按照工作过程，以项目导向、任务驱动来设计、安排教学内容。包括1.外贸跟单员的职业素养；2.信用证的开立申请、审核及修改；3.全套出口单证的缮制，如商业发票、装箱单、租船订舱委托书、检验证书、原产地证明书、海运提单、保险单、报关单及交单联系单等。4.进口所需单证的缮制如报关单、租船订舱委托书等。 | 教学要求：需在有网络的多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（40%）+终结性评价（60%） |

3.专业拓展课程

本专业开设两门专业拓展课程作为专业限选课（二选一），具体包括《基础日语》、《商务礼仪》。

**表6-5 专业拓展课程说明表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | 基础日语 | 1. 通过学习，学生从零起点日语语音入手,主要讲解文字、词汇、语法、句型等各方面的基础知识。
2. 通过句型和会话练习让学生初步掌握日语语言的应用和学习规律,提高日语表达能力。
3. 在让学生在接受,理解日本文化的同时,坚持社会主义文化的自信，培养学生的民族自信心和自豪感,帮助学生树立正确的价值观
 | 培养学生听说读写译的语言综合能力。主要讲解基础日语词汇、语法、句型,并在课堂上反复举例练习,如打招呼、交谈、自我介绍、转述信息等，再补充一些日本文化及日本式的思维方式,进一步提高标准日语的驾驭和表达能力。立足学生听说读写等各方面基本技能的全面有效提高,培养学生运用所学知识进行跨文化交际的意识与能力,并引导学生逐步养成文化理解能力。 | 需在多媒体教室内完成教学。考核方式：形成性评价（50%）+终结性评价（50%） |
| 6 | 商务礼仪 | 1. 掌握商务礼仪的基本理念、基本知识以及与他人更好地沟通交往应遵循的必要原则。
2. 了解和掌握的必要方法和技巧等。
3. 增强学生在现代社会的有效沟通交往能力，增强学生自信心，提升学生职业素养、培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，提升学生的综合素质。
 | 1. 商务礼仪基本概述。
2. 商务活动中个人仪表礼仪；
3. 商务交往中的会面礼仪；
4. 商务沟通礼仪；
5. 商务宴请礼仪。
 | 本课程注重从学生的实际出发，采用模拟互动、案例分析、心理测试等多种教学手段，理论与实践相结合，教师在讲授相关礼仪知识后，特别重视实践教学环节，充分发挥学生的主体作用。考核方式：形成性评价（50%）+终结性评价（50%）。 |

1. 实践性教学环节

强化实践教学，积极推行认知实习、跟岗实习、岗位实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。

1. 各科课程教学过程中的分散性实践教学，主要在校内实训室完成。

2. 集中性实践教学

**表6-6 实践性教学课程说明表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **实践环节** | **实践内容** | **说明** |
| **素质实践** | 军事训练 | 通过军事训练，让学生初步掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧密危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 | 训练时间2周，14天，60学时，2学分 |
| 学生活动 | 学雷锋活动、职业生涯规划大赛、爱护环境活动等公益活动，丰富学生的课余生活，明确未来的职业发展方向，锻炼动手能力，提高学生的综合素质 | 每两周一次活动。 |
| 体育训练 | 选择不同的体育运动，包括羽毛球、篮球、健康跑等，培养学生的健康体魄。 | 每周 2-4 学时 |
| 劳动实践 | 通过劳动数育课程，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动，培养学生热爱劳动的习惯，增强学生积极参与学校管理服务和公共建设的意识，促进学生德智体美劳全而发展。 | 每学期计16学时，三年共计96学时，3学分 |
| **专业实践** | 岗位实习 | 在五、六学期，按学生的专业方向，去相关公司进行岗位实习，夯实专业知识专业技能。 | 15周，每周40 学，共600 学时 |

（四）学时安排

本专业总学时2624学时，每16-18学时折算成1个学分，共155学分。其中公共基础课程818学时,43个学分，占总课程27.7%，专业课程992学时，62学分，占总课程40.%, 选修课程256学时，16学分，占总课程10.3%，岗位实习600学时，36学分，占总课程23.2%。实训课程总计1408学时，占总课程53.6%。

七、专业课程设置、学时分配及教学进度表

见附件：商务英语专业课程设置表

八、毕业条件

学生修满本专业的人才培养方案所规定课程，不少于155学分，劳动卫生和操行评定达到学校规定的要求，同时满足下列条件方可毕业：

1. 课程成绩合格；
2. 岗位实习实践不得少于6个月；
3. 修满第二课堂学分；
4. 取得相关资格证书：普通话证书（二级乙等及以上）、WPS办公应用职业技能等级证书（中级）、Vets商务英语口语交际（中级）、呼叫中心话务员等其中一种。

九、实施保障

学院成立于2000年，近20多年来，先后为社会培养了大批专业人才，为我省的经济建设作出了一定的贡献。与此同时，也积累了许多开办商务英语专业可借鉴的办学经验。

（一）、师资情况

1.专业带头人配置要求：实行“双专业带头人”制,专业应有1名掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。专业带头人应具备商务英语专业系统、扎实的理论基础和比较丰富的实践经验，能及时跟踪国际贸易和跨境电商行业发展动态，掌握人才市场需求状况；具有高级专业技术职务。在专业建设方面有突出贡献；能根据专业市场要求及时调整人才培养方案；在实现专业的教学与生产结合、企业合作方面有一定成效；在实验室、实习实训基地建设方面有杰出贡献。

2.专业骨干教师队伍配置要求：在专业建设中发挥中坚作用，满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有高校教师资格证和双师素质，有较强的教育教学研究能力，能主讲2门及以上专业课程，至少帮带1名青年教师成长。专任教师中双师比例达到80%以上，中高级职称达到20%以上,初级职称不高于15%，研究生学历成硕士及以上学位达到50%。

3.兼职教师队伍配置要求：建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师，兼职教师专业背景与本专业相适应，具有中级以上职称，其中高级职称占30%以上；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达50%。

(二)教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

商务英语专业实训室：配备多媒体计算机、投影设备、黑板或白板、音响设备，提供互联网介入和网络安全防护系统，安装国际贸易实操平台软件，学生电脑60台，服务器1台，功率放大器1台，交换机3台，商品安检机1台，三D成像设备1套，能满足跨境电商操作实务、国际贸易单证缮制与审核等课程的实践需要。

3. 实践教学基地

本专业建设拟与各大电商企业进行校企合作教学，除学校具备的语音室、机房外以外，校外实训基地主要合作的电商企业提供，涉及电商企业的运营平台，能确保企业参与与专业建设的积极性，完成岗位技能的培养，共同培养商务英语专业所需的专业人才。

4.支持信息化教学方面

利用学习通、雨课堂等信息化教学平台，师生共享教学资源，实现教学互动。利用中国国家数字图书馆、贵州省数字图书馆等获取文献资料。鼓励教师开发并利用微课、翻转课堂等信息化教学资源，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用： 按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备：满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：一定数量的国际商务行业法律法规、行业标准、技术规范操作流程、操作手册等，商务英语相关的图书、中外文期刊。

3. 数字教学资源配置：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库，虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（四）教学方法

针对不同的课程标准及要求，采用项目化教学、任务驱动性教学、翻转课堂教学、讲授法、讨论法、自主学习法等多种教学方法相融合的教学模式。

（五）学习评价

 实行形成性评价+总结性评价的方式。包括学生自评、互评，软件系统打分，教师评估，企业评估，职场专家评估。理论成绩考核：每学期专业核心课、主干课必须考试，核心课程要进行过程性考试。一般课程和专业选修课的考核根据实际需求决定；实践技能考核：实训课程与职业资格考核相结合的方式进行；岗位实习与毕业设计结合：岗位实习撰写实习报告，以实习报告、实习鉴定等为考核依据：毕业考核：本专业学生修完教学计划内的课程并考核及格，修满规定学分，并获得相应的资格证书，即可毕业。

（六）质量管理

1. 学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制、健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源及社等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价等措施，达成人才培养规格。

2. 学院、系部和专业完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学，建立与企业联动的实践教学环节监督机制，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、附录

编制依据：

1. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》(国发[2019]4号）
2. 习近平总书记就加快职业教育做出的重要批示（2014年6月）
3. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话（2019年3月）
4. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话（2019年5月）
5. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发[2014]19号）
6. 《职业教育专业目录）（2021年）
7. 《教育部关于职业院校人才培养方案制定与实施工作的指导意见》教职成〔2019〕13号
8. 《中华人民共和国职业分类大典》（2015版）
9. 国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》国发〔2022〕2号
10. 《国家行业分类标准》
11. 《商务英语专业调研报告》